



FM GROUP

Σχέδιο Μάρκετινγκ

Ο οδηγός σου για την πορεία προς την επιτυχία

2014



Κ Α Λ Ω Σ Η Ρ Θ Ε Σ Σ Τ Η Λ Ε Σ Χ Η



ΜΑΝΟΛΙΑΣ



ΟΡΧΙΔΕΑΣ



ΑΣΤΕΡΙΩΝ

Περιεχόμενα

Το κλειδί για την Επιτυχία	03
Πριν ξεκινήσεις – Γλωσσάριο	04
Άμεσες πωλήσεις και Πολυεπίπεδο Μάρκετινγκ	10
Το MLM και εσύ, η FM GROUP και εσύ	11
Σχετικά με το Σχέδιο Μάρκετινγκ	12
Επίπεδα Αποτελεσματικότητας και Κανόνες Κατάταξης	13
Η Πορεία σου προς την Επιτυχία	16
1ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – Κανόνες Υπολογισμού Προμήθειας στη Λέσχη Μανόλιας	19
2ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – Κανόνες Υπολογισμού Προμήθειας στη Λέσχη Ορχιδέας	24
3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – Κανόνες Υπολογισμού Προμήθειας στη Λέσχη Αστεριών	37
Έλεγε τον εαυτό σου	46



Βοήθησέ μας
να βοηθήσουμε άλλους!

GOLDEN TULIP
FOUNDATION

www.golden-tulip.com

Το Κλειδί για την Επιτυχία

Στην FM GROUP πιστεύουμε ότι η εργασία μπορεί να αποτελεί ευχαρίστηση. Μια ευχαρίστηση που μοιραζόμαστε με τους άλλους. Όσο πιο πολύ τη μοιραζόμαστε, τόσο περισσότερα είναι αυτά που μας επιστρέφονται. Για αυτό το λόγο οι κανόνες της εταιρείας στηρίζονται στο σύστημα του πολυεπίπεδου Μάρκετινγκ. Έφτασε η στιγμή να μοιραστούμε την ιδέα μας μαζί σου.

Το έντυπο που κρατάς στα χέρια σου είναι η πορεία της σταδιοδρομίας στην FM GROUP. Παρουσιάζει αναλυτικά τα επόμενα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας μαζί με παραδείγματα Προμήθειας. Το δικό μας Σχέδιο Μάρκετινγκ έχει δημιουργηθεί με σκοπό την μακροχρόνια συνεργασία. Αποτελείται από πολλαπλά στάδια και είναι εκτεταμένο, κάτι το οποίο αποτελεί μια σημαντική παρακίνηση για μόνιμη απασχόληση. Δημιουργεί ευκαιρίες για να αποκτήσεις ικανοποιητική αμοιβή από τους πρώτους μήνες της δραστηριοποίησής σου. Επιβραβεύει όχι μόνο τα αποτελέσματα των πωλήσεων αλλά και την επαγγελματική διαχείριση των Ομάδων Πωλήσεων.

Διάβασε όλες τις πιθανότητες και διάλεξε την επιλογή που σου ταιριάζει καλύτερα. Αν έχεις οποιαδήποτε απορία ή αμφιβολία, μπορείς πάντα να επικοινωνείς με το Τμήμα Πωλήσεων και να προετοιμάσεις ένα επαγγελματικό σχέδιο δράσης με τη βοήθεια του Εκπαιδευτή μας.

Σου εύχομαι κάθε επιτυχία,

Artur Trawiński



Πριν ξεκινήσεις – Γλωσσάριο





Ξεκινώντας την περιπέτειά σου με το MLM, κάποιιοι από τους όρους μπορεί να σου φανούν λίγο παράξενοι ή δυσνόητοι. Για αυτό ετοιμάσαμε ένα γλωσσάριο, όπου ορίζονται οι όροι που χρησιμοποιούνται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ. Διάβασέ τους και προσπάθησε να τους θυμηθείς. Καθώς διαβάζεις το Σχέδιο Μάρκετινγκ μπορείς πάντα να ανατρέχεις στο Γλωσσάριο για να ξαναδιαβάξεις τους όρους.

- **Αθροιστικοί Πόντοι** – Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας, των Συμβατικών Πόντων και στην περίπτωση των Πορφυρένιων Ορχιδέων και της Λέσχης Αστεριών, των Εφεδρικών Πόντων. Οι Αθροιστικοί Πόντοι υπολογίζονται για κάθε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας ξεχωριστά.
- **Πρόσθετος Κωδικός** – Ένας μοναδικός Κωδικός Business Partner, ο οποίος αποτελείται από μια σειρά αριθμών ή αριθμών και γραμμάτων και λαμβάνεται από τους Leaders βάσει του Σχεδίου Μάρκετινγκ. Ανάλογα με το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας που κατακτά ο Business Partner, αποκτά και το δικαίωμα να δραστηριοποιείται με Πρόσθετους Κωδικούς (στο δικό του όνομα και στο δικό του λογαριασμό). Αυτοί οι κωδικοί μπορούν να βρίσκονται σε οποιοδήποτε σημείο στη δομή του Business Partner. Οι Business Partners που βρίσκονται στα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας 15%, 18%, 21%, Πορφυρένια και Αμάρανθη Ορχιδέα δικαιούνται έναν Πρόσθετο Κωδικό (δίνεται μία φορά για την επίτευξη του κάθε Επιπέδου Αποτελεσματικότητας). Η Χρυσή Ορχιδέα δικαιούται δύο, ενώ η Διαμαντένια Ορχιδέα δικαιούται τρεις Πρόσθετους Κωδικούς που χορηγούνται μία φορά για την επίτευξη του κάθε Επιπέδου Αποτελεσματικότητας.
- **Βάση** – Ο ελάχιστος αριθμός Ποδιών σε μία δομή, που κατέκτησαν συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στη Λέσχη Ορχιδέας (βάσει της «Αρχής για κάθε Πόδι»). Η Βάση αποτελείται από μια συγκεκριμένη διαμόρφωση Ποδιών των οποίων ο αριθμός και το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τα κατατάσσει στη Λέσχη Αστεριών.
- **Business Partner (Partner)** – Οντότητα που δεσμεύεται με την FM GROUP Ελλάδα / Κύπρου ή οποιοδήποτε Υποκατάστημα μέσω της Σύμβασης Επιχειρηματικής Συνεργασίας (Σύμβαση). Οι Business Partners μπορούν να αγοράσουν προϊόντα της FM GROUP κατευθείαν από την FM GROUP Ελλάδα / Κύπρου ή από Υποκατάστημα

για να καλύψουν τις ανάγκες τους ή με σκοπό να μεταπωλήσουν τα Προϊόντα στους τελικούς καταναλωτές.

- **Κωδικός Business Partner** – Ένας μοναδικός αριθμός που αποτελείται από μια σειρά αριθμών ή αριθμών και γραμμάτων, που αποδίδεται σε έναν Business Partner με τη σύναψη της Σύμβασης με την FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή με Υποκατάστημα.
- **Τιμή Business Partner** – Η Τιμή Καταλόγου μειωμένη κατά τις ισχύουσες εκπτώσεις, όπως έχει συμφωνηθεί και όπως έχει κοινοποιηθεί στους Business Partners από την FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή από Υποκατάστημα, για την οποία ο Business Partner αγοράζει τα προϊόντα από την FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή από Υποκατάστημα. Τα ποσά των εκπτώσεων από τις Τιμές Καταλόγου παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα της FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή του Υποκαταστήματος ή κοινοποιούνται στους Business Partners μέσω κάποιου άλλου εγκεκριμένου τρόπου.
- **Κατάλογος** – Η παρουσίαση των προϊόντων της FM GROUP μαζί με τις τιμές Καταλόγου.
- **Τιμή Καταλόγου** – Η τιμή που καθορίζεται και δημοσιεύεται στον Κατάλογο των Προϊόντων της FM GROUP από την FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή από Υποκατάστημα, για την οποία η εταιρεία πουλάει τα προϊόντα της FM GROUP, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη προσφορές ή εκπτώσεις.
- **Προμήθεια** – Το ποσό των χρημάτων που δικαιούται ένας Business Partner για το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας που κατακτά έναν συγκεκριμένο μήνα (τουλάχιστον 3%), μετά την πραγματοποίηση μιας ελάχιστης αγοράς, όπως καθορίζεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ της FM GROUP World και όπως υπολογίζεται σύμφωνα με τις αρχές που ορίζονται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ και το οποίο μπορεί να είναι σε μορφή έκπτωσης ή αμοιβής. Η έκπτωση για μία παραγγελία δεν μπορεί να υπερβαίνει το 90% της αξίας της. Η έκπτωση γίνεται μετά από αίτημα του Business Partner σε κάθε παραγγελία. Το ποσό της Προμήθειας που δικαιούται ο Business Partner είναι πάντα μειωμένο κατά το ποσό των δημόσιων φόρων αν ο νόμος ορίζει ότι πρέπει να καταβληθούν σε σχέση με την έκπτωση ή την αμοιβή.
- **Άμεσες πωλήσεις** – Ένα είδος λιανικών πωλήσεων, σύμφωνα με το οποίο ο πωλητής προσεγγίζει έναν πιθανό πελάτη άμεσα στο χώρο κατοικίας, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο μέρος που υποδεικνύεται από τον πελάτη. Τέτοιες

πωλήσεις συνήθως πραγματοποιούνται εκτός τακτικού πλαισίου, οργανωμένων σημείων πώλησης, καταστημάτων, εκθέσεων, περιπτέρων κ.λπ. Πωλήσεις που πραγματοποιούνται με οποιονδήποτε άλλον τρόπο εκτός από αυτούς που ορίζουν οι αρχές των άμεσων πωλήσεων απαγορεύονται.

- 
Επίπεδο Αποτελεσματικότητας – Το μέτρο αποδοτικότητας ενός Business Partner, το οποίο καθορίζεται βάσει του συνόλου των Προσωπικών του Πόντων ανά μήνα και αυτών του Δικτύου του. Εκφράζεται ως ποσοστό και παίρνει τις εξής τιμές: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% ή εκφράζεται με τις εξής ονομασίες : Μανόλια, Ασημένια Μανόλια, Χρυσή Μανόλια, Πορφυρένια Ορχιδέα, Αμάρανθη Ορχιδέα, Χρυσή Ορχιδέα, Διαμαντένια Ορχιδέα, Αστέρι Τζάσπερ, Αστέρι Αμέθυστος, Αστέρι Μαλαχίτης, Αστέρι Νεφρίτης και Αστέρι Όνυξ.
- 
Ομαδικό Πόντοι (Ομαδικός Τζίρος) – Το σύνολο των Πόντων που συγκεντρώνονται από έναν Business Partner και την Ομάδα Πωλήσεών του. Οι Ομαδικοί Πόντοι κατατάσσουν τον Business Partner σε ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας από το 3% έως το 21%.
- 
Ηγέτης (Leader) – Business Partner της FM GROUP που δραστηριοποιείται σύμφωνα με τους Κανονισμούς και τον Κώδικα Ηθικής της εταιρείας, διαχειρίζεται Ομάδες Πωλήσεων και συγχρόνως αναπτύσσει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα βάσει του Σχεδίου Μάρκετινγκ.
- 
Πόδι – Μια ομάδα από Business Partners μέσα στην Ομάδα Πωλήσεων, ξεκινώντας με τον Business Partner που βρίσκεται στην πρώτη γραμμή ακριβώς κάτω από τον Σπόνσορα.
- 
Αρχή για κάθε Πόδι – Αν σε ένα Πόδι υπάρχουν αρκετοί Business Partners στη Λέσχη Ορχιδέας, οι οποίοι βρίσκονται σε διαφορετικά Επίπεδα Αποτελεσματικότητας, οι πόντοι που λαμβάνονται υπόψη προς υπολογισμό στους Αθροιστικούς Πόντους είναι οι Συμβατικοί Πόντοι της Ορχιδέας που βρίσκεται στο υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας και συγχρόνως πιο κοντά σε εσένα. Κάθε Αστέρι θεωρείται Διαμαντένια Ορχιδέα. Η Αρχή για κάθε Πόδι εφαρμόζεται κατάλληλα για τον καθορισμό της Βάσης.

τον Σπώνσορά του μέσα στη Δομή. Για παράδειγμα: ένα άτομο του οποίου είσαι ο Σπώνσορας βρίσκεται στην πρώτη σου Γραμμή.

- **Μανόλια** – Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στο 1ο Σχέδιο Μάρκετινγκ: Μανόλια, Ασημένια Μανόλια, Χρυσή Μανόλια.
- **Σχέδιο Μάρκετινγκ** – Το σύνολο των κανόνων που περιγράφουν, μεταξύ άλλων, τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την κατάκτηση ενός συγκεκριμένου Επιπέδου Αποτελεσματικότητας και υπολογίζουν την Προμήθεια για την επίτευξη αυτού του Επιπέδου Αποτελεσματικότητας.
- **Ελάχιστη Αγορά** – Ο ελάχιστος αριθμός Προσωπικών Πόντων (50) που αποδίδεται για την αγορά οποιωνδήποτε προϊόντων της FM GROUP για συγκεκριμένο Μήνα και για συγκεκριμένο Κωδικό Business Partner, ο οποίος, εφόσον πληρούνται και οι υπόλοιπες προϋποθέσεις για την χορήγηση προμήθειας, δίνει το δικαίωμα Προμήθειας για έναν συγκεκριμένο Μήνα. Σε περίπτωση που ο Business Partner έχει πάνω από έναν Κωδικό, οι πόντοι από ξεχωριστούς κωδικούς δεν αθροίζονται (χρειάζεται να πραγματοποιηθεί ελάχιστη αγορά σε κάθε κωδικό ξεχωριστά).
- **MLM** – Πολυεπίπεδο μάρκετινγκ. Σύστημα διαφήμισης και πώλησης προϊόντων, το οποίο βασίζεται σε πολυάριθμες συστάσεις των καταναλωτών καθώς και στη δημιουργία και διαχείριση πολυεπίπεδων Ομάδων Πωλήσεων. Με βάση τις άμεσες πωλήσεις ωστόσο, οι Business Partners που δραστηριοποιούνται στο σύστημα MLM μπορούν να λάβουν πρόσθετες προμήθειες από τον τζίρο των ατόμων που συνεργάζονται.
- **Μήνας (Μηνιαίο Σύστημα Εκκαθάρισης)** – Ο μήνας εκκαθάρισης είναι ο ημερολογιακός μήνας. Σε περίπτωση που η τελευταία μέρα του μήνα είναι Κυριακή ή επίσημη αργία, τότε η τελευταία μέρα ορίζεται από την FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή από Υποκατάστημα με τρόπο τέτοιο ώστε οι Business Partners να μπορούν να ενημερωθούν τουλάχιστον 7 ημέρες πριν από την οριζόμενη ημερομηνία.
- **Νέα πόδια** – Τα Πόδια που δημιουργήθηκαν μετά τις 30 Απριλίου 2013 ή τα Πόδια, τα οποία μέχρι τότε δεν είχαν φτάσει σε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας υψηλότερο από 9%.

- **Ορχιδέα** – Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στο 2ο Σχέδιο Μάρκετινγκ: Πορφυρένια Ορχιδέα, Αμάρανθη Ορχιδέα, Χρυσή Ορχιδέα, Διαμαντένια Ορχιδέα.
- **Πόντοι Προσωπικής Ομάδας** – Οι Ομαδικοί Πόντοι ενός Business Partner (βλ. πίνακα στις σελίδες 26-29 & 38-44) που βρίσκεται στο Πόδι του Business Partner για τον οποίο υπολογίζονται οι Αθροιστικοί Πόντοι, μειωμένοι κατά τους Ομαδικούς Πόντους εκείνων των Business Partners που βρίσκονται ταυτόχρονα στην πιο κοντινή Γραμμή και έχουν κατακτήσει οποιοδήποτε επίπεδο είτε Ορχιδέας είτε Αστεριού. Αν δεν υπάρχει καμία Ορχιδέα ή Αστέρι σε κάποιο από τα Πόδια, τότε λαμβάνονται υπόψη για τον υπολογισμό των Αθροιστικών Πόντων όλοι οι Ομαδικοί Πόντοι του συγκεκριμένου Business Partner. Οι Ομαδικοί Πόντοι υπολογίζονται ξεχωριστά για κάθε Πόδι. Οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας υπολογίζονται για την Ορχιδέα ή το Αστέρι, υπό την προϋπόθεση ότι δεν προηγείται άλλη Ορχιδέα ή Αστέρι σε υψηλότερο σημείο της Δομής σε σχέση με τον Business Partner για τον οποίο υπολογίζονται οι Αθροιστικοί Πόντοι.
- **Προσωπικοί Πόντοι** – Πόντοι που αποδίδονται σε έναν Business Partner από την αγορά Προϊόντων. Αν ένας Business Partner έχει παραπάνω από έναν Κωδικό, οι προσωπικοί πόντοι των κωδικών δεν αθροίζονται.
- **Πόντοι** – Αποδίδονται στον Business Partner από την αγορά Προϊόντων. Ο αριθμός των Πόντων μηδενίζεται κάθε Μήνα και συγκεντρώνεται εκ νέου. Η FM GROUP Ελλάδας / Κύπρου ή το Υποκατάστημα κοινοποιεί στους Business Partners τη λίστα των Προϊόντων που έχουν Πόντους καθώς και το σύνολο των Πόντων που έλαβαν από αγορά είτε από την FM Group Ελλάδας / Κύπρου είτε από Υποκατάστημα, με τέτοιο τρόπο που επιτρέπει στους Business Partners να γνωρίζουν τους Πόντους που θα λάβουν από την αγορά τους πριν κάνουν την παραγγελία τους.
- **Ομάδα Πωλήσεων (Ομάδα, Δίκτυο)** – Ομάδα από Business Partners που δημιουργήθηκε από μια σειρά συστάσεων με τέτοιο τρόπο ώστε ένας Business Partner (ένας Σπόνσορας) είναι σπόνσορας ενός άλλου Business Partner, ο οποίος με τη σειρά του είναι σπόνσορας ενός άλλου κ.λπ.
- **Εφεδρικοί Πόντοι** – Οι Πόντοι όλων των Ομάδων με επίπεδο αποτελεσματικότητας κάτω από 21% συν τους Προσωπικούς Πόντους του Business Partner.

- **Σπώνσορας** – Ένας Business Partner ο οποίος αναφέρεται ως Σπώνσορας στην αίτηση για ένταξη στην Λέσχη FM GROUP και τοποθετείται ακριβώς πάνω από κάποιον άλλον Business Partner στην Ομάδα.
- **Αστέρι** – Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στο 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ: Αστέρι Τζάσπερ, Αστέρι Αμέθυστος, Αστέρι Μαλαχίτης, Αστέρι Νεφρίτης και Αστέρι Όνυξ.
- **Σετ Εκκίνησης (Starter)** – Ένα σετ δειγμάτων από επιλεγμένα Προϊόντα της FM GROUP μαζί με εκπαιδευτικό και προωθητικό υλικό.
- **Συμβατικοί Πόντοι** – Εικονικοί Πόντοι που αποδίδονται είτε για τους Business Partners που βρίσκονται στα Πόδια σου με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Πορφυρένιας Ορχιδέας είτε για συγκεκριμένο αριθμό Business Partners στα πόδια σου με επίπεδο τουλάχιστον 21%.
- **Δομή** – Βλέπε: Ομάδα Πωλήσεων
- **Παγκόσμιος Τζίρος σε Πόντους** – Το σύνολο όλων των Προσωπικών Πόντων όλων των Business Partners και από όλα τα Υποκαταστήματα παγκοσμίως.

Άλλοι όροι που χρησιμοποιούνται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ θα έχουν την έννοια που καθορίζεται στους Κανονισμούς της Λέσχης FM GROUP ή στον Κώδικα Ηθικής.



Άμεσες πωλήσεις και πολυεπίπεδο μάρκετινγκ

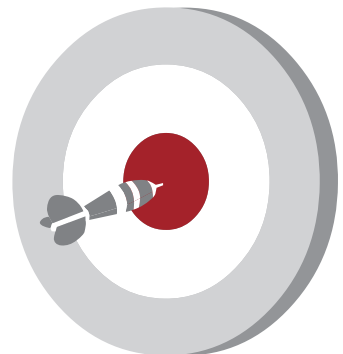
Ας ρίξουμε μια πιο προσεκτική ματιά σε αυτούς τους δύο όρους: άμεσες πωλήσεις και πολυεπίπεδο μάρκετινγκ.

Έχεις συστήσει ποτέ ένα καλό εστιατόριο, έναν αξιόπιστο μηχανικό ή έναν κομμωτή σε κάποιον φίλο σου; Λες στην οικογένεια σου πού μπορούν να βρουν φρέσκα φρούτα και λαχανικά στην πόλη σου;

Η συνεργασία με την FM GROUP σου δίνει πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας προϊόντα από τον κλάδο FMCG, για παράδειγμα καλλυντικά ή απορρυπαντικά, την αγορά των οποίων μπορείς να προτείνεις και σε άλλους.

Το MLM μπορεί πολύ απλά να οριστεί ως το κέρδος από την πώληση των αγαπημένων σου προϊόντων. Συστήνοντας και εκπαιδευόντας καινούριους Business Partners δημιουργείς το δικό σου δίκτυο. Αν το διαχειριστείς κατάλληλα μπορείς να κερδίσεις ένα πολύ καλό εισόδημα.

Το MLM συνδυάζει τα πλεονεκτήματα του να εργάζεσαι σε ένα διαφημιστικό γραφείο, γραφείο εργασίας, σε δικό σου κατάστημα ή σε εταιρεία εκπαίδευσης. Αν επωφεληθείς από όλες αυτές τις ευκαιρίες μπορείς να δημιουργήσεις ένα σημαντικό εισόδημα. Παρόλα αυτά, ακόμα κι αν αποφασίσεις να επωφεληθείς από κάποιες μόνο επιλογές, για παράδειγμα τις πωλήσεις και τη διαφήμιση, μπορείς να κερδίσεις ποσά τα οποία μπορούν να ενισχύσουν σημαντικά τον μηνιαίο προϋπολογισμό του νοικοκυριού σου.



Το MLM και ΕΣΥ, Η FM GROUP ΚΑΙ ΕΣΥ

Μέσω της συνεργασίας σου με την FM GROUP μπορείς να επωφεληθείς με πολλούς τρόπους. Ως Business Partner λαμβάνεις εκπλώσεις για την αγορά των προϊόντων της FM GROUP καθώς τα αγοράζεις σε τιμές Business Partner.

Κερδίζεις επιπλέον:

- άμεσο κέρδος μέσω πώλησης των Προϊόντων (η διαφορά μεταξύ των τιμών που αγοράζεις και πουλάς τα προϊόντα της FM GROUP μένει σε εσένα)
- Προμήθεια για τις αγορές σου ή τις αγορές των ατόμων που σύστησες (1ο Σχέδιο Μάρκετινγκ)
- Προμήθεια για τη δημιουργία και διαχείριση Δομών και οικονομική σταθερότητα (το 2ο και 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ, τα οποία εγγυώνται συμμετοχή στον παγκόσμιο τζίρο της εταιρείας).

Η FM GROUP σου παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία για την έναρξη της επιχείρησής σου, χάρη στα οποία:

- ελαχιστοποιείς το κόστος λειτουργίας (δεν χρειάζεται να αγοράσεις μεγάλη ποσότητα Προϊόντων ή να επενδύσεις στην αποθήκευσή τους)
- λαμβάνεις υποστήριξη σε θέματα μάρκετινγκ και εκπαίδευσης από εμάς (δημιουργούμε επαγγελματικούς καταλόγους Προϊόντων, φυλλάδια, ενημερωτικά εγχειρίδια, παρουσιάσεις),
- έχεις πρόσβαση σε ένα επαγγελματικό σύστημα IT, το οποίο σου επιτρέπει να διαχειρίζεσαι αποτελεσματικά την Ομάδα Πωλήσεων που έχεις δημιουργήσει
- λαμβάνεις υποστήριξη από το τηλεφωνικό μας κέντρο
- μπορείς να δραστηριοποιείσαι και στη χώρα σου αλλά και στο εξωτερικό.

Ωστόσο, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε κέρδος αν εσύ δε το δημιουργήσεις. Δεν χρησιμοποιούμε προμήθειες απλά και μόνο για την ένταξή σου στην FM GROUP ή επειδή γίνεσαι σπόνσορας νέων ατόμων. Να θυμάσαι ότι το MLM είναι μία επιχείρηση που βασίζεται στις πωλήσεις και το ποσό της Προμήθειας εξαρτάται, μεταξύ άλλων, από τον Τζίρο σου σε Πόντους.

Να θυμάσαι ότι οι Business Partners συνεργάζονται μαζί μας πάντα σύμφωνα με τις αρχές που ορίζονται στη Σύμβαση, τους Κανονισμούς, το Σχέδιο Μάρκετινγκ και τον Κώδικα Ηθικής, συνεπώς δεν πρέπει να παρουσιάζεις ή να προωθείς οποιοδήποτε υλικό το οποίο δεν προέρχεται από την εταιρεία, δεν έχει εγκριθεί με σαφήνεια ή καθορίζει διαφορετικούς κανόνες συνεργασίας.

Σχετικά με το Σχέδιο Μάρκετινγκ



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Επισκέψου
την ιστοσελίδα μας
www.fmgroun.gr



Συνδέσου στον λογαριασμό σου. Θα δεις ότι το σύστημά μας υπολογίζει τα πάντα για σένα και σου επιτρέπει να παρακολουθείς συνεχώς τον Τζίρο σου σε Πόντους, το μέγεθος της Δομής σου αλλά και την Προμήθειά σου. Χρησιμοποίησε τον διαδικτυακό προσομοιωτή, ανέλυσε τη δομή σου και δες πόσο μπορείς να κερδίσεις.

Σημειώσεις

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ αποτελείται από τρία μέρη: Το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – τη Λέσχη Μανόλιας, το 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – τη Λέσχη Ορχιδέας και το 3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – τη Λέσχη Αστεριών.

- **Το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ** καθορίζει τους κανόνες για τον υπολογισμό της Προμήθειας που αποδίδεται στον Business Partner από τους Προσωπικούς του Πόντους και από τους Πόντους όλων των Business Partners του Δικτύου του.
- **Το 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ** είναι μια λογική επέκταση του 1^{ου} Σχεδίου Μάρκετινγκ. Καθορίζει τους κανόνες και τις μεθόδους για τον υπολογισμό Προμήθειας για τους Σπόνσορες που δημιουργούν και διαχειρίζονται αποτελεσματικές Ομάδες Πωλήσεων.
- **Το 3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ** βασίζεται στα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας του 2^{ου} Σχεδίου Μάρκετινγκ. Καθορίζει τους κανόνες, τις προϋποθέσεις αλλά και τις μεθόδους για τον υπολογισμό Προμήθειας για τους Σπόνσορες που διαχειρίζονται πολλές σταθερές Ομάδες, στις οποίες οι Leaders έχουν κατακτήσει Επίπεδα Αποτελεσματικότητας του 2ου Σχεδίου Μάρκετινγκ.

Το Σχέδιο Μάρκετινγκ αποτελεί επίσης τη βάση για τον καθορισμό των προϋποθέσεων για τα Προγράμματα Κινήτρων και των προσόντων για τα διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Πριν ξεκινήσεις διάβασε τους ακριβείς κανόνες για να υπολογίζεις την προμήθειά σου όπως περιγράφονται παρακάτω.

Επίπεδα Αποτελεσματικότητας και κανόνες κατάταξης

Λαμβάνεις **Πόντους** από την αγορά επιλεγμένων Προϊόντων της FM GROUP. Όταν η Ομάδα Πωλήσεών σου αγοράζει Προϊόντα, τότε και εσύ αλλά και αυτοί λαμβάνετε Πόντους.

Κάθε μήνα το σύνολο των αθροιστικών **Ομαδικών Πόντων** ορίζει το **Επίπεδο Αποτελεσματικότητάς σου, από το 3% έως το 21%**. Θυμήσου ότι κάθε μήνα οι Πόντοι αθροίζονται από την αρχή και δεν αθροίζονται οι τζίροι από διάφορους μήνες.



1^ο ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ελεγξε πόσοι πόντοι σε κατατάσσουν σε κάθε επίπεδο αποτελεσματικότητας!

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Ομαδικοί Πόντοι	Τίτλος
3%	300 - 1.199,99	Μανόλια
6%	1.200 - 3.599,99	
9%	3.600 - 7.199,99	
12%	7.200 - 11.999,99	Ασημένια Μανόλια
15%	12.000 - 20.399,99	
18%	20.400 - 29.999,99	
21%	30.000 <	Χρυσή Μανόλια

2^ο ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

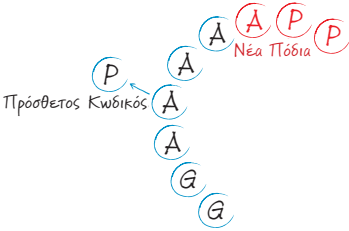
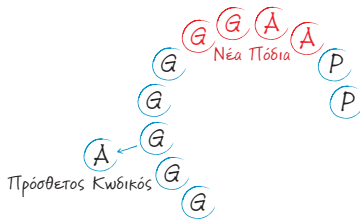
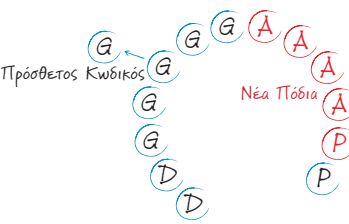
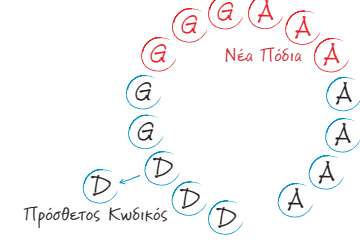
Οι αθροιστικοί Πόντοι από τους τζίρους που πραγματοποιήσε το Δίκτυο στο 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ αποτελούν επίσης τη βάση για την κατάταξη σε ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στο 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ – τη Λέσχη Ορχιδέας. Ρίξε μια ματιά στις παρακάτω δομές

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Ελάχιστες Προϋποθέσεις
Πορφυρένια Ορχιδέα τουλάχιστον 20.000 πόντοι	Είσαι σπόνσορας τουλάχιστον μίας ομάδας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21%, ενώ το σύνολο των Πόντων των άλλων Ομάδων του Δικτύου σου μαζί με τους Προσωπικούς σου Πόντους είναι τουλάχιστον 20.000.
Αμάρανθη Ορχιδέα 	Είσαι σπόνσορας τουλάχιστον τριών ομάδων με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21% η κάθε μία.
Χρυσή Ορχιδέα 	Είσαι σπόνσορας τουλάχιστον τριών ομάδων η κάθε μία από τις οποίες έχει κατακτήσει Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Ορχιδέας, οι οποίες μπορούν να βρίσκονται σε οποιαδήποτε γραμμή του Δικτύου σου.
Διαμαντένια Ορχιδέα 	Είσαι σπόνσορας τουλάχιστον πέντε ομάδων, η κάθε μία από τις οποίες έχει κατακτήσει Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Ορχιδέας, οι οποίες μπορούν να βρίσκονται σε οποιαδήποτε γραμμή του Δικτύου σου.

3^ο ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας που επιτυγχάνονται στο 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ είναι η βάση για το 3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ.

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Ελάχιστοι κανόνες κατάταξης
Αστέρι Τζάσπερ 	Η Δομή σου περιέχει τουλάχιστον επτά Πόδια με επίπεδο Ορχιδέας. Στη Βάση της Δομής σου υπάρχουν τουλάχιστον τρία Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και τέσσερα με ελάχιστο επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας (σύμφωνα με την Αρχή για κάθε Πόδι). Τουλάχιστον τα 2 από τα επτά Πόδια της Βάσης πρέπει να είναι Νέα Πόδια. Επιπλέον, σε οποιοδήποτε σημείο της Δομής σου, πρέπει να υπάρχει ένας Προσθετος Κωδικός με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21% (μπορεί να βρίσκεται και στη Βάση).

<p>Αστέρι Αμέθυστος</p> 	<p>Η Δομή σου περιέχει τουλάχιστον εννιά Πόδια με επίπεδο Ορχιδέας. Στη Βάση της Δομής σου υπάρχουν τουλάχιστον δύο πόδια με ελάχιστο επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας, τουλάχιστον πέντε Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και δύο Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας (σύμφωνα με την Αρχή για κάθε Πόδι). Τουλάχιστον τα τρία από τα εννιά Πόδια της Βάσης πρέπει να είναι Νέα Πόδια. Επιπλέον, σε οποιοδήποτε σημείο της Δομής σου, πρέπει να υπάρχει ένας Πρόσθετος Κωδικός με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Πορφυρένιας Ορχιδέας (μπορεί να βρίσκεται και στη Βάση).</p>
<p>Αστέρι Μαλαχίτης</p> 	<p>Η Δομή σου περιέχει τουλάχιστον έντεκα Πόδια με επίπεδο Ορχιδέας. Στη Βάση της δομής σου υπάρχουν τουλάχιστον επτά πόδια με ελάχιστο επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας, δύο πόδια με ελάχιστο επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και δύο Πόδια με επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας (σύμφωνα με την Αρχή για κάθε Πόδι). Τουλάχιστον τα τέσσερα από τα έντεκα Πόδια της Βάσης πρέπει να είναι Νέα Πόδια. Επιπλέον, σε οποιοδήποτε σημείο της Δομής σου, πρέπει να υπάρχει ένας Πρόσθετος Κωδικός με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Αμάρανθης Ορχιδέας (μπορεί να βρίσκεται και στη Βάση).</p>
<p>Αστέρι Νεφρίτης</p> 	<p>Η Δομή σου περιέχει τουλάχιστον δεκατρία Πόδια με επίπεδο Ορχιδέας. Στη Βάση της Δομής σου υπάρχουν τουλάχιστον δύο Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας, τουλάχιστον πέντε Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας, τουλάχιστον τέσσερα Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και τουλάχιστον δύο Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας. Τουλάχιστον τα πέντε από τα δεκατρία Πόδια της Βάσης πρέπει να είναι Νέα Πόδια. Επιπλέον, σε οποιοδήποτε σημείο της Δομής σου, πρέπει να υπάρχει ένας Πρόσθετος Κωδικός με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Χρυσής Ορχιδέας (μπορεί να βρίσκεται και στη Βάση).</p>
<p>Αστέρι Όνυξ</p> 	<p>Η Δομή σου περιέχει τουλάχιστον δεκαπέντε Πόδια με επίπεδο Ορχιδέας. Στη Βάση της Δομής σου υπάρχουν τουλάχιστον τρία Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας, τουλάχιστον πέντε Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας, και τουλάχιστον επτά Πόδια με ελάχιστο επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας. Τουλάχιστον τα έξι από τα δεκαπέντε Πόδια της Βάσης πρέπει να είναι Νέα Πόδια. Επιπλέον, σε οποιοδήποτε σημείο της Δομής σου, πρέπει να υπάρχει ένας Πρόσθετος Κωδικός με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον Διαμαντένιας Ορχιδέας (μπορεί να βρίσκεται και στη Βάση).</p>

Η πορεία σου προς την επιτυχία



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Γνώρισε όλο το υλικό σχετικά με το μάρκετινγκ, καθώς και το πληροφοριακό και εκπαιδευτικό υλικό που θα σου φανεί χρήσιμο στη δουλειά σου.
- Μελέτησε όλα τα Προγράμματα Κινήτρων που έχουμε ετοιμάσει για σένα.
- Παρακολούθησε τις προσφορές μας – σου δίνουν τη δυνατότητα για ακόμα μεγαλύτερο κέρδος.
- Να ενημερώνεσαι συνεχώς! Μπορείς πάντα να βρεις όλες τις σημαντικές πληροφορίες στην ιστοσελίδα μας.
- Έχεις απορίες; Ρώτησέ μας! Επικοινωνήσε με το Τηλεφωνικό Κέντρο ή ρώτησέ μας μέσω Facebook.
- Μάθε από τους καλύτερους. Ακολούθησε το παράδειγμα της εργασίας αλλά και της εμπειρίας του Σπόνσορα και του Leader σου.
- Μάθε ακόμα περισσότερα! Χρησιμοποίησε τη μεγάλη ποικιλία των εκπαιδευτικών μας προγραμμάτων.



Είσαι έτοιμος για νέες προκλήσεις; Τέλεια! Σχεδίασε την επιτυχία σου μαζί μας και άρχισε να δραστηριοποιείσαι. Διάβασε μερικούς απλούς κανόνες και εφάρμοσέ τους. Από εδώ και στο εξής εσύ αποφασίζεις για την ανάπτυξή σου.



ΒΗΜΑ 1

Γίνε εσύ ο πρώτος σου πελάτης.

Ως Business Partner μπορείς να αγοράζεις υψηλής ποιότητας προϊόντα σε χαμηλότερες, πολύ προσιτές τιμές (τιμές Business Partner). Με τη χρήση των προϊόντων, οι δεξιότητες και οι γνώσεις σου θα εδραιωθούν – όπως ήδη γνωρίζεις η γνώση που βασίζεται στην εμπειρία είναι και η καλύτερη. Να θυμάσαι ότι οι πιο επιτυχημένοι άνθρωποι είναι εκείνοι που πιστεύουν απόλυτα στην προσφορά και στο σύστημα μέσα στο οποίο λειτουργούν. Έχοντας μια καλά εδραιωμένη γνώση για τα προϊόντα θα είσαι σε θέση να παρέχεις στους μελλοντικούς πελάτες σου όλες τις αξιόπιστες πληροφορίες.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Αρώματα Κλασικής Σειράς

Τιμή Καταλόγου:	15,90€
Τιμή Business Partner:	11,20€

Εξοικονομείτε: 4.70€



ΒΗΜΑ 2

Πούλησε και επωφελήσου από το άμεσο κέρδος. Γίνε ειδικός!

Γνωρίζεις πολύ καλά την προσφορά της FM GROUP - γνωρίζεις πολύ καλά ότι τα Προϊόντα που χρησιμοποιείς συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και προσιτές τιμές. Τώρα έχει έρθει η στιγμή να δείξεις τα προϊόντα και σε άλλους. Μπορείς να ξεκινήσεις με την οικογένειά σου και τους φίλους σου.

Να συμπεριφέρεσαι με φυσικό τρόπο και να τα προτείνεις σε όσους γνωρίζεις και συμπαθείς, σε άτομα που σε εμπιστεύονται. Θυμήσου ότι τα άτομα που συναντάς κάθε μέρα είναι και πιθανοί πελάτες σου. Ο Κατάλογος των Προϊόντων μας αλλά και το Starter θα σε βοηθήσουν στο έργο σου – χρησιμοποιώντας αυτά τα εργαλεία θα μπορέσεις να παρουσιάσεις εύκολα την ευκαιρία, προσαρμόζοντάς την κάθε φορά στις ανάγκες του πελάτη.

Αν πουλάς τα Προϊόντα της FM GROUP, το κέρδος σου προκύπτει από τις πωλήσεις. Κάνοντας παραγγελία, αγοράζεις τα προϊόντα σε τιμή Business Partner (με την ανάλογη έκπτωση). Η διαφορά μεταξύ της τιμής πώλησης και της τιμής Business Partner αποτελεί το **ΑΜΕΣΟ ΚΕΡΔΟΣ**.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Καφές Aurile

Τιμή Καταλόγου:

13,90€

Τιμή Business Partner:

9,99€

Το Άμεσο Κέρδος σου: 3,91 €

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ



- Σκέψου σε ποιον μπορείς να προτείνεις τα Προϊόντα FM GROUP.
- Δημιούργησε μια λίστα με πιθανούς πελάτες.
- Να είσαι ανοιχτός. Κάθε νέο άτομο που συναντάς είναι ένας εν δυνάμει πελάτης σου.
- Συνέχισε να διευρύνεις τις γνώσεις σου για τα Προϊόντα – εσύ ο ίδιος αποτελεις την καλύτερη διαφήμιση και πηγή πληροφοριών για την προσφορά μας.
- Γίνε ειδικός, θυμήσου ότι και ο πελάτης χρειάζεται εσένα για να τον συμβουλευτείς.




ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

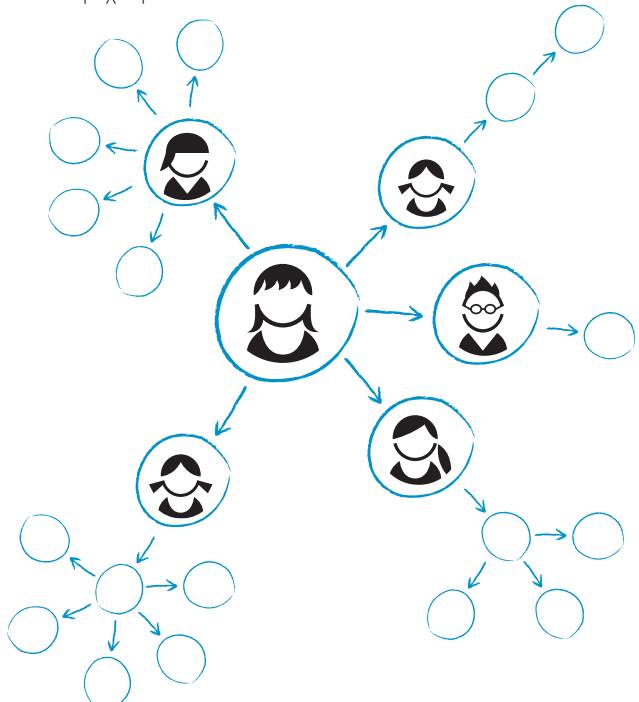
- Χτίζοντας την ομάδα σου να σκέφτεσαι πάντα τους άλλους, καθώς η επιχείρηση η οποία χτίζεις εξαρτάται αυστηρά από τη συνεργασία.
- Δείξε στους *Business Partners* σου τις ευκαιρίες που και εσύ έχεις.
- Να θυμάσαι ότι δεν είναι απαραίτητο να είναι όλοι καλοί πωλητές. Μπορεί κάποιος να έχει τις ικανότητες ενός *manager* που θα τον κάνουν ιδανικό Σπόνσορα ή *Referrer*
- Να είσαι συνέχεια σε επαφή με τους *Business Partners* σου.
- Διοργάνωσε εκπαιδευτικά σεμινάρια, μοιράσου τις γνώσεις σου για τα προϊόντα και τις ειδικές προσφορές.
- Δείξε τις τεχνικές πωλήσεων που χρησιμοποιείς καθώς και τις τεχνικές προσέγγισης νέων πελατών.
- Δείξε το Σχέδιο Μάρκετινγκ στους *Business Partners* σου.
- Παρουσίασε τις ευκαιρίες εξέλιξης που ενέχουν τα προγράμματα κινήτρων, προσαρμοσμένα κάθε φορά σε συγκεκριμένα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας.
- Η αξιόπιστη και ολοκληρωμένη γνώση της πρότασής σου θα σου επιτρέψει να αξιοποιήσεις όλες τις ευκαιρίες που σου δίνει η FM GROUP στο έπακρο.


ΒΗΜΑ 3

Δημιούργησε το δικό σου Δίκτυο - γίνε Leader!

Η δημιουργία δικτύου δε σημαίνει τίποτα παραπάνω από το να ενθαρρύνεις νέα άτομα να κάνουν αυτό που κάνεις και εσύ – να προωθείς ή να προτείνεις τα προϊόντα της FM GROUP. Χτίζοντας τη δική σου Ομάδα από ανεξάρτητους *Business Partners*, μπορείς να κερδίσεις επιπλέον εισόδημα ανάλογα με τον τζίρο των πόντων που κατέκτησε η Ομάδα σου.

Πρόσφατα δημιούργησες τη λίστα με τους πιθανούς πελάτες σου – κάποιοι από αυτούς είναι οι ιδανικοί υποψήφιοι για να γίνουν οι νέοι σου *Business Partners*. Η απόφαση για το ποιον θα προσκαλέσεις στην ομάδα σου αλλά και από πόσα άτομα αυτή θα αποτελείται εξαρτάται μόνο από εσένα. Παρόλα αυτά, να θυμάσαι κάποιους βασικούς κανόνες. Χρησιμοποίησε τις συμβουλές που σου παρέχουμε.


ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΝΟΣ ΣΩΣΤΑ ΔΟΜΗΜΕΝΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ

1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ

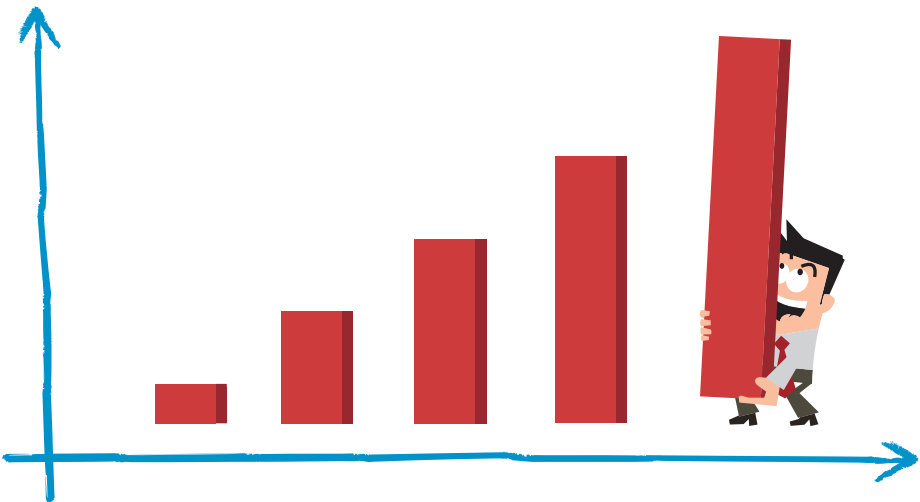
– κανόνες υπολογισμού προμήθειας

Η Προμήθειά σου από το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ βασίζεται στον Τζίρο σε Πόντους που έχεις κάνει και στη διαφορά μεταξύ του Επιπέδου Αποτελεσματικότητας που έφτασες και του Επιπέδου των ατόμων των οποίων είσαι σπόνσορας.

Για να λάβεις την προμήθεια πρέπει να κάνεις παραγγελία τουλάχιστον **50 Προσωπικών Πόντων** τον συγκεκριμένο μήνα. Αν έχεις παραπάνω από έναν κωδικό Business Partner, τότε πρέπει να κάνεις τουλάχιστον **50 Προσωπικούς Πόντους** σε κάθε κωδικό που διαθέτεις και από τον οποίο θέλεις να λάβεις την ανάλογη προμήθεια.

Φτάνοντας σε διαδοχικά Επίπεδα Αποτελεσματικότητας, όχι μόνο αποταμιεύεις αγοράζοντας τα προϊόντα σε τιμή Business Partner ή κερδίζεις τη διαφορά μέσω της πώλησής τους, αλλά επίσης λαμβάνεις και προμήθεια η οποία εξαρτάται από τον Τζίρο ολόκληρης της δομής σου σε πόντους.

Για να καταλάβεις καλύτερα πώς υπολογίζεται η προμήθειά σου, δες τα παραδείγματα από δίκτυα που κατακτούν συγκεκριμένα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας σελ. 20-23).



Δημιουργία δικτύου με επίπεδο αποτελεσματικότητας 3%



ΤΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΣΟΥ:

- Πήγαινε πίσω στη λίστα με τους πιθανούς πελάτες που δημιούργησες.
- Παρουσίασε την εταιρεία και τα προϊόντα στα άτομα με τα οποία θέλεις να συνεργαστείς.
- Φτιάξε τη βάση του δικτύου σου με το να γίνεις σπόνσορας 5 ατόμων.
- Μείνε σε επαφή με τα άτομα που προσκάλεσες για συνεργασία.



ΣΥΜΒΟΥΛΗ

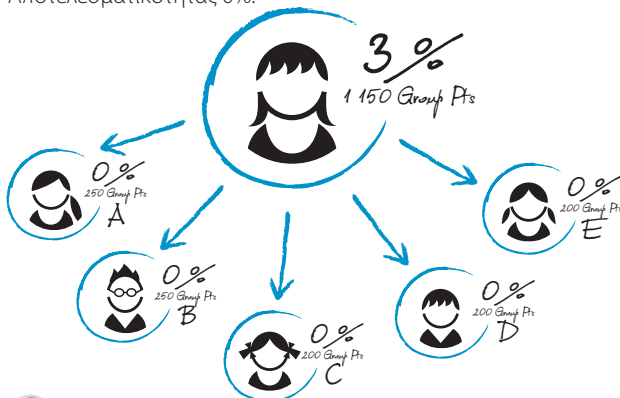
Παρατήρησε ότι αν αγοράζεις Προϊόντα με 50 παραπάνω πόντους, το Επίπεδο Αποτελεσματικότητάς σου θα ήταν 6% και η προμήθειά σου θα ήταν 18, 00€.

Τα Δίκτυα χτίζονται έτσι ώστε ο καθένας να έχει την ευκαιρία να αναπτύξει μια σταθερή και κερδοφόρα επιχείρηση. Όταν προσκαλείς νέα άτομα στο Δίκτυό σου, η επιτυχία σου δεν εξαρτάται μόνο από εσένα αλλά και από αυτά.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1

Εσύ και το Δίκτυό σου κάνατε ομαδικό τζίρο 1.150 Πόντους. Στην πρώτη σου γραμμή (ακριβώς κάτω από εσένα) υπάρχουν 5 άτομα. Έχουν ήδη πραγματοποιήσει μία αγορά και έχουν κερδίσει πόντους, ωστόσο μέχρι τώρα έχουν φτάσει μόνο στο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 0%.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Οι Προσωπικοί σου Πόντοι: 50π.
 Οι Ομαδικοί σου Πόντοι: 1.150π.
 Το Επίπεδο Αποτελεσματικότητάς σου: 3%



ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ:

Η Προμήθειά σου, η οποία προκύπτει από το σύνολο των πόντων που έγιναν από τις προσωπικές σου αγορές προϊόντων και από αυτές της Ομάδας σου της FM GROUP είναι:

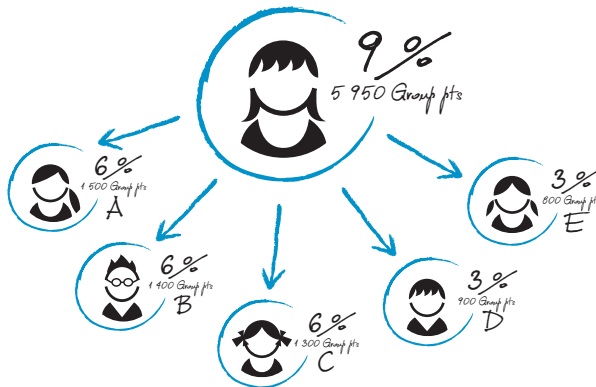
$$1.150 \text{ πόντοι} \times 3\% \times 0,25 = 8,625 \text{ €}$$

Δημιουργία δικτύου με επίπεδο αποτελεσματικότητας 9%



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

Ο Τζίρος του δικτύου σου είναι 5.950 πόντοι.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Πέντε ενεργά πόδια στη Δομή σου:

$$1.500 + 1.400 + 1.300 + 900 + 800 = 5.900$$

Οι Προσωπικοί σου Πόντοι: 50 π

Συνολικοί Ομαδικοί Πόντοι: 5.950 π

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας: 9%



ΠΩΣ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΣΟΥ:

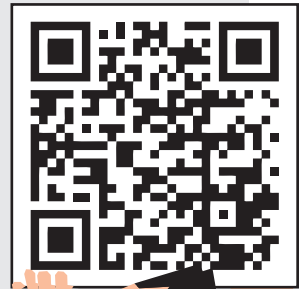
Η προμήθειά σου, η οποία προκύπτει από το σύνολο των πόντων που έγιναν από τις προσωπικές σου αγορές Προϊόντων της FM GROUP και από αυτές της Ομάδας σου είναι:

Οι Προσωπικοί σου Πόντοι:	$50 \times 9\% \times 0,25$	= 1,125 €
Business Partner A	$1.500 \times (9\% - 6\%) \times 0,25$	= 11,25 €
Business Partner B	$1.400 \times (9\% - 6\%) \times 0,25$	= 10,50 €
Business Partner C	$1.300 \times (9\% - 6\%) \times 0,25$	= 9,75 €
Business Partner D	$900 \times (9\% - 3\%) \times 0,25$	= 13,50 €
Business Partner E	$800 \times (9\% - 3\%) \times 0,25$	= 12 €
Σύνολο:		= 58,12 €

ΣΥΜΒΟΥΛΗ



Τα άτομα τα οποία προσκαλείς για συνεργασία θα λειτουργήσουν όπως και εσύ. Πρόκειται για μια φυσική διαδικασία που θα μπορούσε να ονομασθεί αντιγραφή (duplication). Επομένως, γίνε ένα καλό πρότυπο για τους Business Partners: να είσαι ενεργός και να ενεργείς πάντα ηθικά. Όταν αγοράζεις και προτείνεις τα προϊόντα, όπως είναι φυσικό γίνεσαι πρότυπο. Θυμήσου ότι είναι πιθανό να μεταδίδεις κακές συνήθειες-αν από του μεταδίδεις είναι ότι αγοράζεις τρία αρώματα ανά μήνα, τότε μην περιμένεις από τα άτομα του δικτύου σου να πραγματοποιούν τεράστιες παραγγελίες ανά μήνα...



Δείτε περισσότερα,
αποκωδικοποιήστε
τον QR code.

Δημιουργία δικτύου με επίπεδο αποτελεσματικότητας 15%



ΤΑ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΣΟΥ

- Να εφαρμόζεις την αρχή της αναπαραγωγής, να μεταφέρεις την ευθύνη της καθοδήγησης των νέων Business Partners στους Leaders της Ομάδας.
- Να σκεφτείς με ποιον δουλεύεις πιο αποτελεσματικά, προσπάθησε να βρεις όσο το δυνατόν περισσότερα συνειδητοποιημένα και εργατικά άτομα, αναζήτησε εκείνους που καθορίζουν τους στόχους τους με σαφήνεια.
- Επίσης να θυμάσαι πάντα τους πελάτες σου, μπορεί ανά πάσα στιγμή να γίνουν οι νέοι σου Business Partners.
- Οργάνωσε τακτικές συναντήσεις της Ομάδας σου.



ΣΥΜΒΟΥΛΗ

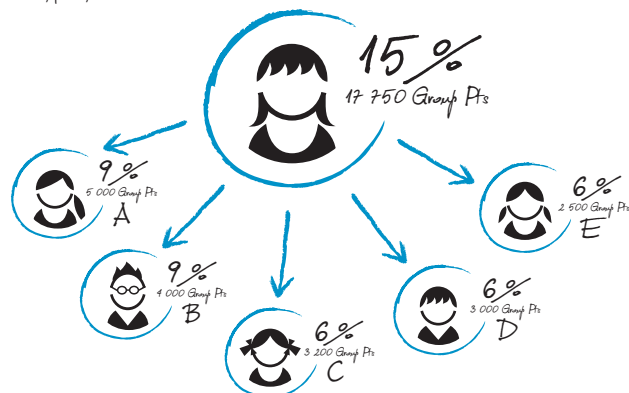
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΚΩΔΙΚΟ 15%

Όταν φτάσεις το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 15% για πρώτη φορά, δικαιούσαι Πρόσθετο Κωδικό! Αυτός ο Κωδικός μπορεί να βρισκείται οπουδήποτε στη δομή σου. Μπορείς είτε να χτίσεις Νέο Πόδι που να βασίζεται σε αυτόν (κάνοντας το πρώτη σου γραμμή) ή να το χρησιμοποιήσεις για να ενισχύσεις ένα ήδη υπάρχον Πόδι. Και στις δύο περιπτώσεις ο Πρόσθετος Κωδικός αποτελεί ευκαιρία για πρόσθετη προμήθεια!



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3

Ο Τζίρος του δικτύου σου είναι 17.750 πόντοι.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Πέντε ενεργά Πόδια στη Δομή σου:

$$5000 + 4000 + 3200 + 3000 + 2500 = 5900$$

Οι Προσωπικοί σου Πόντοι: 50

Συνολικοί Ομαδικοί Πόντοι: 17.750

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας: 15%



ΠΩΣ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΣΟΥ:

Η Προμήθειά σου, η οποία προκύπτει από το σύνολο των Πόντων που έγιναν από τις προσωπικές σου αγορές Προϊόντων της FM GROUP και από αυτές της Ομάδας σου είναι:

$$\text{Ελάχιστη Αγορά: } 50 \times 15\% \times 0,25 = 187,5\text{€}$$

$$\text{Business Partner A: } 5.000 \times (15\% - 9\%) \times 0,25 = 75\text{€}$$

$$\text{Business Partner B: } 4.000 \times (15\% - 9\%) \times 0,25 = 60\text{€}$$

$$\text{Business Partner C: } 3.200 \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 72\text{€}$$

$$\text{Business Partner D: } 3.000 \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 67,50\text{€}$$

$$\text{Business Partner E: } 2.500 \times (15\% - 6\%) \times 0,25 = 56,25\text{€}$$

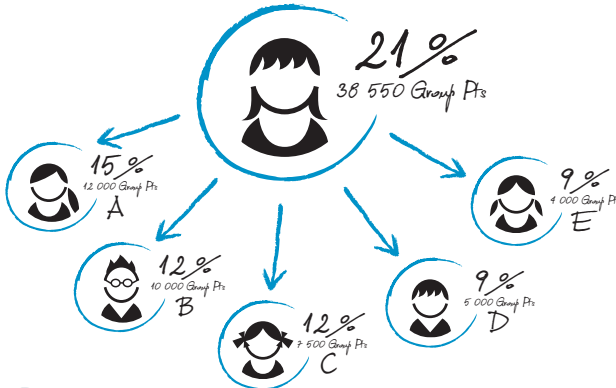
$$\text{Σύνολο: } = 332,62\text{€}$$

Δημιουργία δικτύου με επίπεδο αποτελεσματικότητας 21%



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 4

Ο Τζίρος του δικτύου σου είναι 38.550 πόντοι.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Πέντε ενεργά Πόδια στη Δομή σου::

12.000 + 10.000 + 7.500 + 5.000 + 4.000

Οι Προσωπικοί σου Πόντοι: 50

Συνολικοί Ομαδικοί Πόντοι: 38.550

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας: 21%



ΠΩΣ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΣΟΥ:

Η Προμήθεια σου, η οποία προκύπτει από το σύνολο των Πόντων που έγιναν από τις προσωπικές σου αγορές Προϊόντων της FM GROUP και από αυτές της Ομάδας σου είναι:

Ελάχιστη Αγορά:	$50 \times 21\% \times 0,25$	= 2,625€
Business Partner A	$12.000 \times (21\% - 15\%) \times 0,25$	= 180€
Business Partner B	$10.000 \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	= 225€
Business Partner C	$7.500 \times (21\% - 12\%) \times 0,25$	= 168,75€
Business Partner D	$5.000 \times (21\% - 9\%) \times 0,25$	= 150€
Business Partner E	$4.000 \times (21\% - 9\%) \times 0,25$	= 120€
Σύνολο:		= 846,37€

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ



Είσαι Σπώνσορας μίας Ομάδας που λειτουργεί πολύ καλά! Συγχαρητήρια! Το επόμενο βήμα στην επιχειρηματική σου πορεία με την FM GROUP – η Λέσχη Ορχιδέας – είναι πολύ κοντά. Θυμήσου όλα όσα έμαθες μέχρι τώρα, είναι σημαντικό να μοιράζεσαι καλές πρακτικές με τους Business Partners της Ομάδας σου. Καθοδήγησέ τους ώστε η επιτυχία τους να είναι και δική σου. Το MLM είναι μια επιχείρηση που βασίζεται στα θεμέλια που εσύ ο ίδιος χτίζεις!

Να γνωρίζεις ότι η προμήθεια υπολογίζεται με τον ίδιο τρόπο για τον κάθε Business Partner, επομένως τα άτομα του Δικτύου σου μπορούν επίσης να λάβουν Προμήθεια.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΚΩΔΙΚΟ 21%

Όταν φτάσεις το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% και τον τίτλο Χρυσής Μανόλιας για πρώτη φορά, δικαιούσαι Πρόσθετο Κωδικό!



Ανάλυσε τη δομή σου χρησιμοποιώντας τον προσομοιωτή!

Σχέδιο Μάρκετινγκ 2

– κανόνες υπολογισμού Προμηθειών

Οι Business Partners που φτάνουν Επίπεδα Αποτελεσματικότητας στη Λέσχη Ορχιδέας συμμετέχουν στον τζίρο της εταιρείας. Μπορείς κι εσύ!

Η FM GROUP World διανέμει το 8,5% του Παγκόσμιου Τζίρου της σε πόντους για όλες τις Ορχιδέες.

Η διάκριση του τίτλου Ορχιδέας δεν βασίζεται μόνο στα οικονομικά οφέλη αλλά και σε επιπλέον προνόμια, όπως είναι η συμμετοχή σε φανταστικές εκδηλώσεις και gala.



Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Ποσοστό του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους που πρέπει να κατανέμεται σε όλες τις Ορχιδέες με συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας για έναν συγκεκριμένο μήνα	Προμήθεια που καταβάλλεται μία φορά
Πορφυρένιες Ορχιδέες	4% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους	Δικαίωμα σε έναν Πρόσθετο Κωδικό (ο οποίος μπορεί να βρίσκεται σε οποιοδήποτε σημείο του Δικτύου σου)
Αμάρανθες Ορχιδέες	1,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους	Δικαίωμα σε έναν Πρόσθετο Κωδικό (ο οποίος μπορεί να βρίσκεται σε οποιοδήποτε σημείο του Δικτύου σου)
Χρυσές Ορχιδέες	1,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους	Δικαίωμα σε δύο Πρόσθετους Κωδικούς (οι οποίοι μπορούν να βρίσκονται σε οποιοδήποτε σημείο του Δικτύου σου)
Διαμαντίνιες Ορχιδέες	1,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους	Δικαίωμα σε τρεις Πρόσθετους Κωδικούς (οι οποίοι μπορούν να βρίσκονται σε οποιοδήποτε σημείο του Δικτύου σου)





ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ


Ο Παγκόσμιος Τζίρος σε Πόντους δημοσιεύεται κάθε μήνα στην ιστοσελίδα μας (www.fmgroup.gr). Αφού συνδεθείτε, θα τον βρείτε στην καρτέλα «Δέντρα Αρχείου» και στη συνέχεια στις «Αναφορές».


Οι Προμήθειες από το 1^ο και 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ αθροίζονται. Για παράδειγμα: μία Αμάρανθη Ορχιδέα δικαιούται Προμήθειες από το 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ από το Επίπεδο Αποτελεσματικότητας Πορφυρένιας Ορχιδέας και Αμάρανθης Ορχιδέας αλλά και από το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ.

Η Προμήθεια υπολογίζεται κάθε μήνα, με την προϋπόθεση ότι ο Business Partner κατακτά ένα από τα καθορισμένα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας. Για να δικαιούσαι προμήθεια έναν συγκεκριμένο Μήνα, πρέπει να αγοράσεις Προϊόντα που να αντιστοιχούν σε τουλάχιστον **50 προσωπικούς πόντους**.

Για να υπολογίσει κανείς την Προμήθεια από το 2ο Σχέδιο Μάρκετινγκ, πρέπει πρώτα να υπολογίσει τους Αθροιστικούς Πόντους για τον συγκεκριμένο Business Partner μεμονωμένα για κάθε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας του 2ου Σχεδίου Μάρκετινγκ.

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Κανόνες για τον υπολογισμό των Αθροιστικών Πόντων για τις Ορχιδέες
 <p>Πορφυρένια Ορχιδέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 30.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας ● Εφεδρικοί Πόντοι ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας, οι οποίοι έφτασαν σε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% (και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο)
 <p>Αμάρανθη Ορχιδέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας, το οποίο συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι κάθε Πόδι που κατέκτησε τα επίπεδα Αμάρανθης, Χρυσής ή Διαμαντένιας Ορχιδέας ή οποιουδήποτε Αστεριού ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε 5 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας

	<p>τουλάχιστον 21% ή 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε 7 πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπώνσoras με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21%</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των: <p>Πορφυρένιων Ορχιδέων, που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Ορχιδέας ή Αστεριού. Αν στη Δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια</p> ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπώνσoras, οι οποίοι κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% (και ταυτόχρονα δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας)
 <p>Χρυσή Ορχιδέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το πολύ το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε τα ακόλουθα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας: Χρυσή Ορχιδέα, Διαμαντένια Ορχιδέα ή οποιοδήποτε επίπεδο Αστεριού ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε πέντε Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπώνσoras με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21% ή 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε 7 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπώνσoras με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21%

	<ul style="list-style-type: none"> ● Το σύνολο των πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των: <ol style="list-style-type: none"> 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων 2) Αμάρανθων Ορχιδέων που συγχρόνως δεν είναι σε επίπεδο υψηλότερης Ορχιδέας ή Αστεριού. Αν στη Δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% (χωρίς να είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας)
 <p>Διαμαντένια Ορχιδέα</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι το οποίο κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας και ταυτόχρονα δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι το οποίο κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και ταυτόχρονα δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας και ταυτόχρονα δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 150.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε επίπεδο τουλάχιστον Διαμαντένιας Ορχιδέας ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε 5 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21% ή 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε 7 πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας τουλάχιστον 21%

- Το σύνολο των πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των:
 - 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων
 - 2) Αμάρανθων Ορχιδέων,
 - 3) Χρυσών Ορχιδέων , που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Ορχιδέας ή Αστεριού. Αν στη Δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια
- Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% (χωρίς να είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας)



Παγκόσμιος Τζίρος σε Πόντους

Πολλαπλασιάζουμε τον Παγκόσμιο Τζίρο σε Πόντους με το ποσοστό που καθορίζει το μερίδιο που διανέμεται σε όλες τις Ορχιδέες που κατέκτησαν ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας. Με τον τρόπο αυτό, έχουμε το ποσό που αναλογεί σε όλες τις Ορχιδέες που κατέκτησαν ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας σε έναν συγκεκριμένο Μήνα.

Σημειώσεις

$$\text{Παγκόσμιος Τζίρος σε Πόντους} \times X\% \times 0,25 =$$

= Το ποσό των Τραμθενίων που πρέπει να καταβληθεί σε όλους τους Business Partners που κατέκτησαν ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας του 2ου Σχεδίου Μάρκετινγκ.

Στη συνέχεια, πρέπει να υπολογιστεί η ποσοστιαία συμμετοχή της Ορχιδέας στο ποσό των χρημάτων που προορίζονται για το συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας. Για να γίνει αυτό, πρέπει να διαιρέσουμε τους Αθροιστικούς Πόντους της Ορχιδέας με το σύνολο των Αθροιστικών Πόντων όλων των Ορχιδέων που έφτασαν στο συγκεκριμένο επίπεδο Αποτελεσματικότητας. Το αποτέλεσμα πρέπει να πολλαπλασιαστεί με το 100.

$$\frac{\text{Οι Αθροιστικοί σου Πόντοι}}{\text{Το Σύνολο των Αθροιστικών Πόντων όλων των Ορχιδέων σε ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας}} = X\%$$

Το Σύνολο των Αθροιστικών Πόντων όλων των Ορχιδέων σε ένα συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας

$$* \text{Άρα η ποσοστιαία συμμετοχή σου είναι: } X \times 100$$

Η ποσοστιαία συμμετοχή που επιτεύχθηκε από μία Ορχιδέα πρέπει να πολλαπλασιαστεί με το ποσό των χρημάτων που αποδίδεται σε όλες τις Ορχιδέες που κατέκτησαν το συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας.

Το ποσό των Τραμθενίων που πρέπει να πληρωθεί σε όλους τους Business Partners σε ένα συγκεκριμένο Επίπεδο στο 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ

$$x X\% \times 0,25 = \text{η Τραμθενιά σου}$$

* 0,25 = Σταθερός συντελεστής για να μετατραπεί η προμήθειά σου σε € βάσει συναλλαγματικής ισοτιμίας

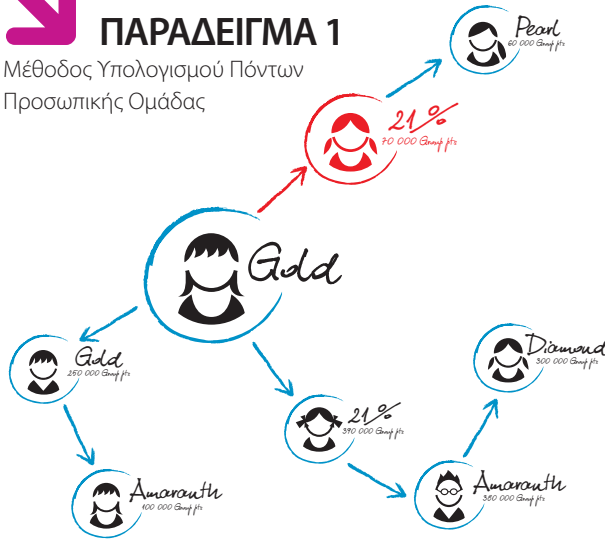
Γνώρισε την Αρχή για κάθε Πόδι και τη μέθοδο υπολογισμού των Πόντων Προσωπικής Ομάδας. Αυτά θα σε βοηθήσουν να υπολογίσεις την Προμήθειά σου με τον σωστό τρόπο.

Πόντοι Προσωπικής Ομάδας και η Αρχή για κάθε Πόδι



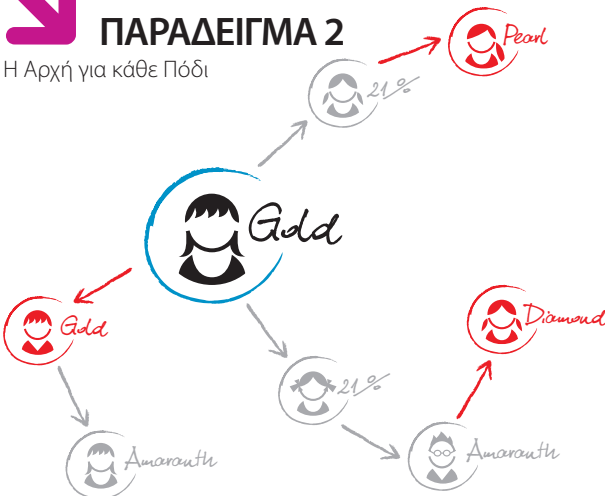
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1

Μέθοδος Υπολογισμού Πόντων
Προσωπικής Ομάδας



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 2

Η Αρχή για κάθε Πόδι



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ



ΠΟΝΤΟΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ

Ανάλυσε τη δομή της Χρυσής Ορχιδέας. Ρίξε μια ματιά σε έναν Business Partner που βρίσκεται στο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% με 70.000 πόντους. Αν θέλεις να υπολογίσεις τους Πόντους της Προσωπικής του Ομάδας αφάιρεσε τους πόντους της κοντινότερης Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κάτω (η Πορφυρένια Ορχιδέα με 60.000 πόντους) από τους Πόντους του 21% (70.000).

Η ΑΡΧΗ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΠΟΔΙ

Ανάλυσε τη δομή της Χρυσής Ορχιδέας. Παρατήρησε ότι το υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας που κατακτήθηκε από τους Business Partners έχει σημειωθεί με κόκκινο. Το δικό τους Επίπεδο Αποτελεσματικότητας καθορίζει τον αριθμό των πόντων που συγκεντρώνει το δίκτυό σου.

Πορφυρένια Ορχιδέα

– υπολογίζοντας τις Προμήθειες



ΣΥΜΒΟΥΛΗ

ΓΝΩΡΙΖΕΣ ΟΤΙ...

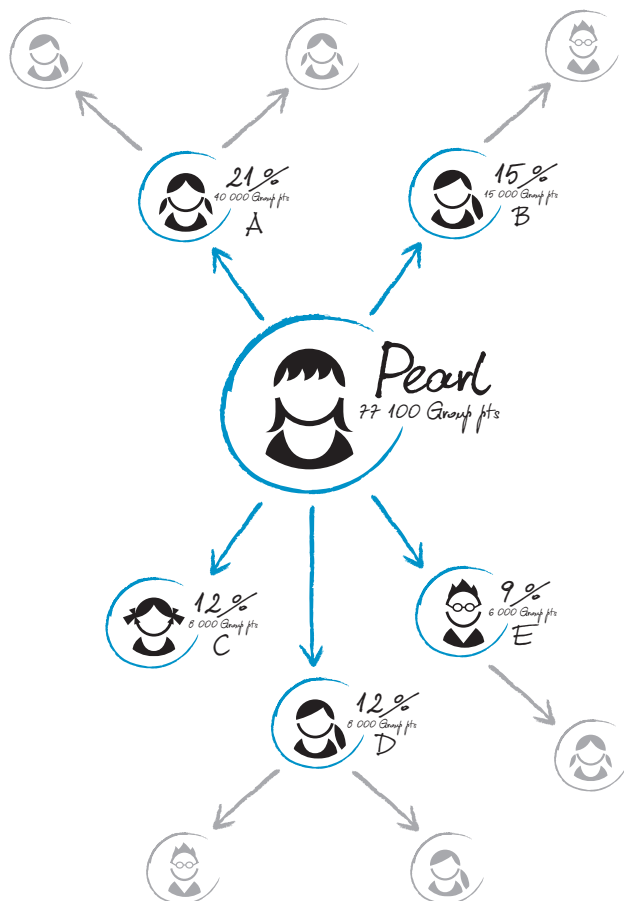
Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε η FM GROUP World το 2013, ένας Business Partner μας με παρόμοια δομή στο επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας σε έναν συγκεκριμένο Μήνα (και σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Τζίρο σε Πόντους) κέρδισε Προμήθεια αξίας **1.250 €!**

Σημειώσεις



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 3

Παράδειγμα για το πώς να υπολογίζεις την Προμήθεια με βάση μια υποθετική δομή μιας Πορφυρένιας Ορχιδέας:



Αθροιστικοί Πόντοι : 77.100

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:

- Δεν έχεις καμία Ορχιδέα σε κάποιο από τα Πόδια σου, επομένως δεν λαμβάνεις Συμβατικούς Πόντους προς υπολογισμό.
- Εφεδρικοί Πόντοι: 37.100
- Πόντοι Προσωπικής Ομάδας των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας και οι οποίοι κατέκτησαν το επίπεδο 21% (40.000 πόντοι – Business Partner A)

Αθροιστικοί Πόντοι: 77.100

ΠΩΣ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΟΡΦΥΡΕΝΙΑΣ ΟΡΧΙΔΕΑΣ:

Οι Αθροιστικοί σου Πόντοι _____ = Χ **%

Το σύνολο Αθροιστικών Πόντων όλων των Πορφυρένιων Ορχιδέων

* Άρα η ποσοστιαία συμμετοχή σου είναι : $X \times 100$

ΠΩΣ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΠΟΡΦΥΡΕΝΙΑΣ ΟΡΧΙΔΕΑΣ :

Παγκόσμιος Τζίρος σε Πόντους $\times 4\%$ \times ποσοστιαία συμμετοχή $\times 0,25^* =$ Προμήθεια Πορφυρένιας Ορχιδέας

* 0,25 = Σταθερός συντελεστής για να μετατραπεί η προμήθειά σου σε € βάσει αναπληρωματικής ισοτιμίας

Επιπλέον, λαμβάνεις και την Προμήθεια που προκύπτει από το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ. Τώρα ξέρεις πώς να το υπολογίζεις, οπότε ας ξεκινήσουμε!

Προσωπική Αγορά : $21\% \times 100 \times 0,25 = \dots\dots\dots$
 Business Partner Β: $(21\% - 15\%) \times 15.000 \times 0,25 = \dots\dots\dots€$
 Business Partner C: $(21\% - 12\%) \times 8.000 \times 0,25 = \dots\dots\dots€$
 Business Partner D: $(21\% - 12\%) \times 8.000 \times 0,25 = \dots\dots\dots€$
 Business Partner E: $(21\% - 9\%) \times 6.000 \times 0,25 = \dots\dots\dots€$
 Σύνολο : $\dots\dots\dots$

Πρόσεξε ότι το 1^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ έχει τη μεγαλύτερη επιρροή στη δομή της Πορφυρένιας Ορχιδέας!

Σημειώσεις

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕ ΤΟΝ ΠΡΟΣΟΜΙΩΤΗ

Υπολόγισε την Προμήθεια από το 2ο Σχέδιο Μάρκετινγκ. Δες πόσο μπορείς να κερδίσεις στο επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας.



Διαμαντένια Ορχιδέα

– υπολογίζοντας τις Προμήθειες



ΣΥΜΒΟΥΛΗ

ΓΝΩΡΙΖΕΣ ΟΤΙ...

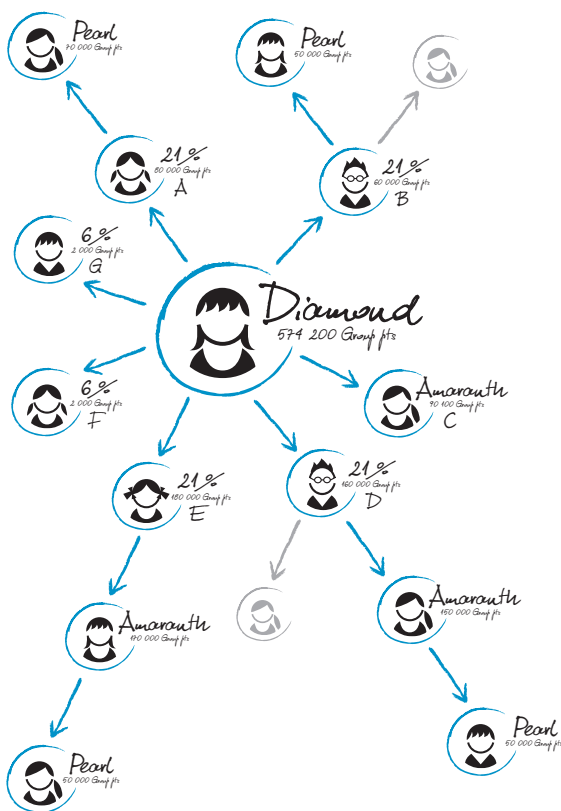
Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε η FM GROUP World το 2013, ένας Business Partner μας με παρόμοια δομή στο επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας σε έναν συγκεκριμένο Μήνα (και σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Τζιρο σε Πόντους) κέρδισε Προμήθεια αξίας **10.000 €!**

Σημειώσεις



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 4

Για να μάθεις και να αφομοιώσεις όλους τους απαραίτητους κανόνες για να υπολογίσεις τις Προμήθειες στο 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ, μελέτησε το παράδειγμα για το πώς να υπολογίζεις την Προμήθεια με βάση μια υποθετική δομή μιας Διαμαντένιας Ορχιδέας:



Αθροιστικοί Πόντοι : 920.100



ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ:

- Λαμβάνεις 60.000 Συμβατικούς Πόντους για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας, έχεις δύο τέτοια Πόδια άρα λαμβάνεις 120.000 Συμβατικούς Πόντους (2 x 60.000) προς υπολογισμό. (Αρχή για κάθε Πόδι).
- Λαμβάνεις 90.000 Συμβατικούς Πόντους για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας, θεωρώντας ότι έχεις 3 τέτοια Πόδια λαμβάνεις 270.000 Συμβατικούς Πόντους (3 x 90.000) προς υπολογισμό. (Αρχή για κάθε Πόδι).
- Δεν έχεις Χρυσή ή Διαμαντένια Ορχιδέα, άρα δεν λαμβάνεις Συμβατικούς Πόντους προς υπολογισμό.
- Λαμβάνεις 60.000 Συμβατικούς Πόντους για κάθε 5 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που βρίσκονται σε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο.
- Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των:
 - Πορφυρένιων Ορχιδέων – 120.000 πόντοι
 - Αμάρανθων Ορχιδέων – 310.100 πόντοι
 - Χρυσών Ορχιδέων – 0 πόντοι (δεν έχεις στην Ομάδα σου)
- Οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας είναι 40.000 πόντοι (180.000 – 170.000 + 160.000 – 150.000 + 80.000 – 70.000 + 60.000 – 50.000)

Αθροιστικοί Πόντοι = 920.100



ΠΩΣ ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΙΣ ΤΗΝ ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΕΝΙΑΣ ΟΡΧΙΔΕΑΣ:

Οι Αθροιστικοί σου Πόντοι = X %

Το σύνολο των Αθροιστικών Πόντων όλων των Ορχιδέων στο συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας

* Άρα η ποσοστιαία συμμετοχή σου είναι: $X \times 100$



ΠΩΣ ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΙΣ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΜΑΝΤΕΝΙΑΣ ΟΡΧΙΔΕΑΣ:

Παγκόσμιος Τύπος σε Πόντους x 15% x ποσοστιαία συμμετοχή x 0,25* = Προμήθεια Διαμαντένιας Ορχιδέας

* 0,25 = Σταθερός συντελεστής για να μετατραπεί η προμήθειά σου σε € βάσει αναλογιστικής ισοτιμίας

ΣΥΜΒΟΥΛΗ



ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ ΟΤΙ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΣ ΣΑΝ ΠΟΡΦΥΡΕΝΙΑ, ΑΜΑΡΑΝΘΗ ΚΑΙ ΧΡΥΣΗ ΟΡΧΙΔΕΑ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΟ 1^ο ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.



ΜΕΘΟΔΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΝΤΩΝ!

Η διάσημη Λέσχη Αστεριών

Η διάσημη Λέσχη Αστεριών δημιουργήθηκε για τους Leaders που κατακτούν τα υψηλότερα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας.

Ύστερα από δέκα χρόνια λειτουργίας της FM GROUP, έφτασε η ώρα για εντατική ανάπτυξη, για να δημιουργηθεί η δημόσια εικόνα της εταιρείας, για την τελειοποίηση των Προϊόντων και την κατάκτηση υψηλής θέσης του εμπορικού μας σήματος στην αγορά. Η αποτελεσματική λειτουργία, ειδικά σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, απαιτεί δουλειά με βάση φιλόδοξους στόχους και καθήκοντα. Μία από τις προτεραιότητες της FM GROUP, ως προς τις ανθρώπινες σχέσεις, είναι να χτίσουμε την εμπιστοσύνη των πελατών, η εμπιστοσύνη άλλωστε είναι η πιο πολύτιμη διάκριση που μπορεί να λάβει μια εταιρεία.

Τονίζουμε πάντα ότι τα πιο πολύτιμα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας μας είναι οι άνθρωποι που την δημιουργούν – οι Business Partners, που ξεχωρίζουν σαν Ηγέτες πωλήσεων και σαν Σπόνσορες. Είναι αυτοί στους οποίους έχει πραγματικό αντίκτυπο η ανάπτυξη της στρατηγικής μας.

Χάρη στην πρωτοβουλία των Leaders της FM GROUP και στην ανάγκη για όλο και υψηλότερους στόχους, δημιουργήσαμε το 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ. Μαζί με αυτό δημιουργήσαμε τη νέα ελίτ της Λέσχης Αστεριών στην οποία μπορείς να κατακτήσεις τα ακόλουθα Επίπεδα Αποτελεσματικότητας: τα Αστέρια Τζάσπερ, Αμέθυστος, Μαλαχίτης, Νεφρίτης και το πιο διάσημο – Αστέρι Όνουξ.

Artur Trawiński



3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ

– κανόνες υπολογισμού των Προμηθειών

Το 3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ είναι μια συνέχεια του 2^{ου} Σχεδίου Μάρκετινγκ, το οποίο σου δίνει τη δυνατότητα να χτίζεις στέρεες Δομές, που σου αποφέρουν χειροπιαστά οφέλη.

Η FM GROUP World αφιερώνει το 3,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους στους Business Partners που ανήκουν στη Λέσχη Αστεριών.


Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Μερίδιο του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους που μοιράζεται σε όλα τα Αστέρια που κατέκτησαν συγκεκριμένο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας σε έναν δεδομένο Μήνα
Αστέρι Τζάσπερ	1% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους
Αστέρι Αμέθυστος	1% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους
Αστέρι Μαλαχίτης	0,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους
Αστέρι Νεφρίτης	0,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους
Αστέρι Όνυξ	0,5% του Παγκόσμιου Τζίρου σε Πόντους





Οι προμήθειες από το 1ο, 2ο και 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ αθροίζονται. Για παράδειγμα: Ένα Αστέρι Αμέθυστος δικαιούται προμήθειες από το 1ο και 2ο Σχέδιο Μάρκετινγκ, ενώ από το 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ δικαιούται προμήθειες από τα επίπεδα αποτελεσματικότητας Τζάσπερ και Αμέθυστος.

Η προμήθεια υπολογίζεται κάθε μήνα, με την προϋπόθεση ότι τουλάχιστον ένας Business Partner βρίσκεται σε ένα από τα καθορισμένα επίπεδα αποτελεσματικότητας. Για να λάβει κάποιος προμήθεια πρέπει επίσης να κάνει τουλάχιστον **50 προσωπικούς πόντους** τον συγκεκριμένο Μήνα.

Για να υπολογίσει κανείς την Προμήθεια από το 3ο Σχέδιο Μάρκετινγκ, πρέπει να υπολογίσει αρχικά τους αθροιστικούς πόντους του συγκεκριμένου Business Partner για κάθε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας στο οποίο βρίσκεται.

Επίπεδο Αποτελεσματικότητας	Κανόνες υπολογισμού των Αθροιστικών Πόντων
 <p data-bbox="109 582 266 608">Αστέρι Τζάσπερ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="296 486 1005 582">● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) <li data-bbox="296 630 1005 726">● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) <li data-bbox="296 774 1005 869">● 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) <li data-bbox="296 917 1005 1013">● 150.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) <li data-bbox="296 1061 1005 1364">● Για κάθε 9 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο, λαμβάνεις 60.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 11 Πόδια με επίπεδο αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 90.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 13 Πόδια με επίπεδο αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 120.000 Συμβατικούς Πόντους, ενώ για κάθε 15 ή παραπάνω Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 150.000 Συμβατικούς Πόντους

	<ul style="list-style-type: none"> ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των: <ol style="list-style-type: none"> 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων, 2) Αμάρανθων Ορχιδέων, 3) Χρυσών Ορχιδέων, 4) Διαμαντένιων Ορχιδέων, που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Ορχιδέας ή στη Λέσχη Αστεριών. Αν στη δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας, οι οποίοι έφτασαν σε Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ● Οι Εφεδρικοί Πόντοι περιλαμβάνονται στους υπολογισμούς.
 <p>Αστέρι Αμέθυστος</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 150.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)

	<ul style="list-style-type: none"> ● Για κάθε 9 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπώνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο, λαμβάνεις 60.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 11 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 90.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 13 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 120.000 Συμβατικούς Πόντους, ενώ για κάθε 15 ή παραπάνω Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 150.000 Συμβατικούς Πόντους ● Το σύνολο των πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των: <ol style="list-style-type: none"> 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων 2) Αμάρανθων Ορχιδέων, 3) Χρυσών Ορχιδέων, 4) Διαμαντένιων Ορχιδέων 5) Αστεριών Τζάσπερ που συγχρόνως δεν είναι σε επίπεδο υψηλότερης Ορχιδέας ή Αστεριού. Αν στη δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπώνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ● Οι Εφεδρικοί Πόντοι περιλαμβάνονται στους υπολογισμούς
 <p>Αστέρι Μαλαχίτης</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο


Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)

- **120.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)
- **150.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας ή οποιοδήποτε επίπεδο Αστεριού
- Για κάθε 9 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο, λαμβάνεις **60.000** Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 11 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **90.000** Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 13 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **120.000** Συμβατικούς Πόντους, ενώ για κάθε 15 ή παραπάνω Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **150.000** Συμβατικούς Πόντους.
- Το σύνολο των πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των:
 - 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων
 - 2) Αμάρανθων Ορχιδέων,
 - 3) Χρυσών Ορχιδέων,
 - 4) Διαμαντένιων Ορχιδέων
 - 5) Αστεριών Τζάσπερ
 - 6) Αστεριών Αμέθυστου
 που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Αστεριού. Αν στη δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια.
- Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21%
- Οι Εφεδρικοί Πόντοι περιλαμβάνονται στους υπολογισμούς



Αστέρι
Νεφρίτης

- **60.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφυρένιας Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)
- **90.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)
- **120.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι)
- **150.000** Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας ή οποιοδήποτε Επίπεδο Αστεριού.
- Για κάθε 9 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο, λαμβάνεις **60.000** Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 11 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **90.000** Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 13 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **120.000** Συμβατικούς Πόντους, ενώ για κάθε 15 ή παραπάνω Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **150.000** Συμβατικούς Πόντους
- Το σύνολο των πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των :
 - 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων
 - 2) Αμάρανθων Ορχιδέων,
 - 3) Χρυσών Ορχιδέων,
 - 4) Διαμαντένιων Ορχιδέων
 - 5) Αστεριών Τζάσπερ
 - 6) Αστεριών Αμέθυστου
 - 7) Αστεριών Μαλαχίτη

	<p>που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Αστεριού. Αν στη Δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η Προμήθεια</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ● Οι Εφεδρικοί Πόντοι περιλαμβάνονται στους υπολογισμούς
 <p>Αστέρι Όνυξ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Πορφύρενιαν Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 90.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Αμάρανθης Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 120.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Χρυσής Ορχιδέας και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά από την Αρχή για κάθε Πόδι) ● 150.000 Συμβατικοί Πόντοι για κάθε Πόδι που κατέκτησε το επίπεδο Διαμαντένιας Ορχιδέας ή οποιοδήποτε Επίπεδο Αστεριού ● Για κάθε 9 Πόδια των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο, λαμβάνεις 60.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 11 Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις 90.000 Συμβατικούς Πόντους, για κάθε 13 Πόδια με Επίπεδο

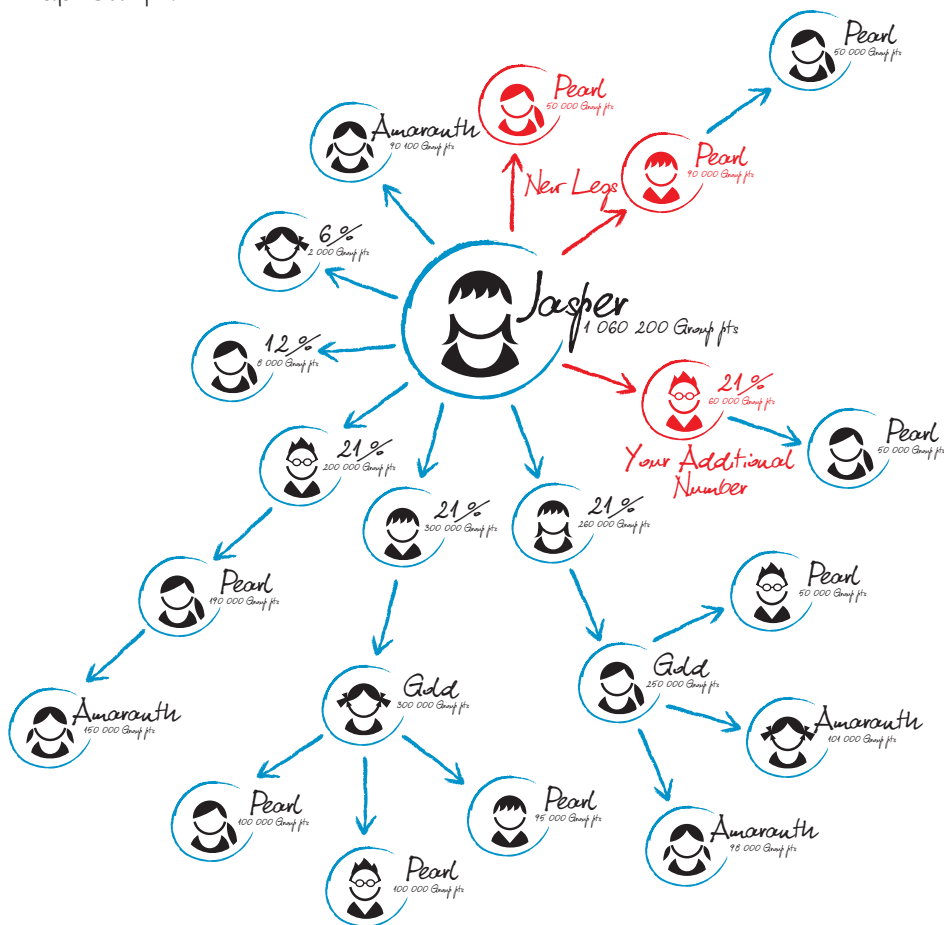
Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **120.000** Συμβατικούς Πόντους, ενώ για κάθε 15 ή παραπάνω Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο λαμβάνεις **150.000** Συμβατικούς Πόντους

- Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των:
 - 1) Πορφυρένιων Ορχιδέων
 - 2) Αμάρανθων Ορχιδέων
 - 3) Χρυσών Ορχιδέων,
 - 4) Διαμαντένιων Ορχιδέων
 - 5) Αστεριών Τζάσπερ
 - 6) Αστεριών Αμέθυστου
 - 7) Αστεριών Μαλαχίτη
 - 8) Αστεριών Νεφρίτη
 που συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο επίπεδο Αστεριού. Αν στη Δομή υπάρχουν παραπάνω Ορχιδέες, τότε υπολογίζονται οι Πόντοι Προσωπικής Ομάδας της Ορχιδέας που βρίσκεται πιο κοντά στον Business Partner για τον οποίο υπολογίζεται η προμήθεια
- Το σύνολο των Πόντων Προσωπικής Ομάδας όλων των Business Partners των οποίων είσαι άμεσος σπόνσορας που κατέκτησαν Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% (και συγχρόνως δεν είναι σε υψηλότερο Επίπεδο Αποτελεσματικότητας)
- Οι Εφεδρικοί Πόντοι περιλαμβάνονται στους υπολογισμούς



Έλεγξε τον εαυτό σου

Λοιπόν, γνωρίζεις ήδη τη θεωρία, τώρα προσπάθησε να υπολογίσεις την Προμήθεια από το 1^ο και το 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ καθώς και τους Αθροιστικούς Πόντους από το 2^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ για μια παραδειγματική δομή στους υπολογισμούς για το 3^ο Σχέδιο Μάρκετινγκ.



Σχέδιο Μάρκετινγκ 1

.....

.....

Σχέδιο Μάρκετινγκ 2

.....

.....

.....

Σχέδιο Μάρκετινγκ 3

Συμβατικοί Πόντοι

$$Π : 3 \times 60.000 = 180.000$$

$$Α : 2 \times 90.000 = 180.000$$

$$Χ : 2 \times 120.000 = 240.000$$

$$Δ : 0$$

Για τα Πόδια με Επίπεδο Αποτελεσματικότητας 21% ή υψηλότερο: 0

Πόντοι Προσωπικής Ομάδας

$$Π.Π.Ο.Π. (40.000 + 50.000 + 50.000 + 40.000)$$

$$Π.Π.Ο.Α. (90.100 + 150.000)$$

$$Π.Π.Ο.Χ. (5.000 + 1.000)$$

$$Π.Π.Ο.Δ. (0)$$

$$Π.Π.Ο. 21\% (10.000 + 10.000 + 10.000 + 0)$$

Εφεδρικοί Πόντοι

$$2.000 + 8.000 + 100$$

$$\text{Συμβατικοί Πόντοι} + \text{Πόντοι Προσωπικής Ομάδας} + \text{Εφεδρικοί Πόντοι} = 1.066.200$$

Π. - Πορφύρα, Α. Αμάρανθη, Χ. - Χρυσή, Δ. - Διαμαντένια, Π. Π.Ο. - Πόντοι Προσωπικής Ομάδας

FM GROUP GREECE

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
Λ. ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 249
Ν. ΨΥΧΙΚΟ, Τ.Κ. 15451, ΑΘΗΝΑ
(πλησίον μετρό Εθνικής Άμυνας)
ΤΗΛ.: +30 2111065400
FAX: +30 2111065497-8

e-mail:

•order@fmgroup.gr
(παραγγελίες)
•callcenter@fmgroup.gr
(πληροφορίες- παράπονα)
•contract@fmgroup.gr
(αιτήσεις)
•office@fmgroup.gr
(διοικητικά θέματα)

FM GROUP CYPRUS

ΠΕΡΙΚΛΕΟΥΣ 20Α, ΣΤΡΟΒΟΛΟΣ,
2020 ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΚΥΠΡΟΣ
ΤΗΛ.: +35 722442923,+35 722442922
FAX: +35 722316033
e-mail:
•cyprus@fmgroup.gr
(επικοινωνία)
•orders@fmgroup.gr
(αιτήσεις-παραγγελίες)



**ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΟ
ΣΤΟ SMARTPHONE ΣΟΥ**



ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ Η ΜΕΡΙΚΗ Η ΟΛΙΚΗ ΑΝΑΤΥΠΩΣΗ
ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΟΧΥΡΩΜΕΝΑ